

TERMO DE REFERÊNCIA

1 - Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: ASSOCIACAO DOS BARRAQUEIROS E AMBULANTES DA PRAIA DA ILHA VERDE DO ARAGUAIA
- b) CNPJ: 24.096.069/0001-29
- c) Endereço: TRAVESSA 21, COM A 26, S/N - VILA NOVA. Conceição Do Araguaia - PA. CEP: 68540-000
- d) Contato telefônico: (94) 99257 8252
- e) E-mail: jboficial10@gmail.com
- f) Site:

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pelo órgão proponente (se houver interveniente/executor, apresentar as mesmas informações):

- a) Nome: JOÃO BATISTA DO NASCIMENTO FILHO
- b) Cargo/Função: Presidente
- c) CPF: 531.551.572-91
- d) RG: 5541058
- e) Endereço: Rua 03, 469 - Emerencio, Conceição Do Araguaia - PA CEP: 68540-000
- f) Contato telefônico: (94) 99257 8252
- g) E-mail: jboficial10@gmail.com

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: **JOÃO BATISTA DO NASCIMENTO FILHO**
- b) Cargo/Função: **PRESIDENTE**
- c) Contato telefônico: **(94) 99257 8252**
- d) E-mail: **jboficial10@gmail.com**

1.4 Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade pelo concedente após a assinatura e repasse:

- a) nome do Presidente da Câmara/Assembleia Legislativa: **ALESSANDRO QUINTINO SILVEIRA**
- b) endereço da casa parlamentar: Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, s/n, Centro, Conceição do Araguaia - Pará
- c) e-mail: **camaravereadores2009@hotmail.com**

1.5 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/Plataforma Transferegov.br: **028273/2025**
- b) Título do projeto: “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest” no município de Conceição do Araguaia/PA.

2 - Definição do objeto

Realização do evento “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest”, no município de Conceição do Araguaia/PA.

3 - Complementação da Justificativa

3.1 Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

A realização do evento “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest” se baseia no histórico de edições anteriores de sucesso e na crescente demanda da população por atividades culturais, de lazer e valorização da música popular brasileira e paraense. A Ilha Verde é tradicionalmente um ponto turístico durante o verão, atraindo moradores e visitantes da região sudeste do Pará e de estados vizinhos. Os eventos de 2018, 2019 e 2023 comprovaram o potencial do festival para movimentar a economia local e fortalecer a identidade cultural da cidade.

3.2 Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

Conceição do Araguaia, situada às margens do rio Araguaia, é uma cidade com forte vocação turística e cultural, mas que ainda carece de iniciativas públicas contínuas de fomento às artes e ao entretenimento. O Araguaia Fest vem preencher essa lacuna, sendo uma ferramenta potente de inclusão, geração de renda e promoção da cultura popular. A infraestrutura local será reforçada com apoio da comunidade e dos baraqueiros e ambulantes da Ilha Verde.

3.3 Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

O projeto “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest” possui aderência às Metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), especialmente à Meta 1, ao garantir o direito da população à fruição dos bens e serviços culturais por meio de shows gratuitos e acessíveis; à Meta 2, ao ampliar a participação da sociedade na vida cultural, envolvendo artistas locais, visitantes e a comunidade em geral; à Meta 13, por promover a diversidade cultural, valorizando as expressões artísticas regionais e populares; e à Meta 22, ao aumentar significativamente a oferta de eventos culturais no município de Conceição do Araguaia, contribuindo para a descentralização das ações culturais no país.

3.4 No caso dos recursos serem provenientes do Fundo Nacional da Cultura, informe ainda a relação entre a proposta apresentada e os objetivos e finalidades dos art. 1º e 4º da Lei nº 8.313, de 23/12/1991, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

3.5 Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) **Sociais:** O projeto irá fortalecer o senso de pertencimento e cultural da população de Conceição do Araguaia, irá gerar renda e empregos, valorizar a cultura local, promover a inclusão social e valorizar a identidade.
- b) **Culturais:** Contribuirá para a preservação, difusão da cultura paraense e do comprometimento do povo com suas raízes e com o resgate e a manutenção cultural.
- c) **Econômicos:** Promoverá desenvolvimento econômico, aumentando a capacidade de coleta de impostos, gerando empregos e trazendo automaticamente melhorias na infraestrutura cultural e turística local.
- d) **Ambientais:** O projeto será realizado de forma sustentável, terá foco na conscientização e ações sustentáveis. Isso inclui, a redução do uso de plásticos descartáveis, promoção da reciclagem, conscientização sobre o descarte correto de resíduos.

3.6 Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

Caracterização dos interesses recíprocos

O projeto atende à Meta 14 do Plano Nacional de Cultura (Lei 12.343/2010), que visa ampliar o acesso da população à fruição cultural por meio da oferta pública de atividades. Também se alinha aos objetivos do PRONAC ao valorizar manifestações culturais brasileiras e artistas locais. O interesse do Ministério se dá pela democratização do acesso à cultura, e a OSC colabora com sua experiência em mobilização comunitária e

realização de eventos culturais regionais.

Problema a ser resolvido

A ausência de programações culturais regulares na região contribui para o êxodo cultural, a invisibilidade de artistas locais e a estagnação econômica no período de alta temporada. O projeto propõe resolver esses problemas promovendo acesso democrático à cultura e ao lazer, valorizando a produção artística regional, incentivando práticas esportivas e sustentáveis, e dinamizando a economia local, com geração de oportunidades para trabalhadores informais, artesãos e pequenos empreendedores.

Público alvo

O evento “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest”, destina-se a jovens e adultos entre 18 e 40 anos, residentes no sul e sudeste do Pará, além de turistas oriundos do Tocantins e Goiás, o projeto amplia o acesso à cultura e fortalece a diversidade.

Resultados esperados

Espera-se que o evento atraia grande público regional e interestadual, aquecendo a economia local por meio do aumento nas vendas do comércio, hospedagem e alimentação. O projeto gera empregos temporários, valoriza artistas locais e amplia a projeção digital, consolidando Conceição do Araguaia como destino turístico-cultural. Também fortalece o pertencimento, a cultura local e inspira ações similares em outros municípios.

Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa

A proposta está alinhada ao Programa 42000 do Ministério da Cultura, que visa fomentar ações de difusão cultural, inclusão e fortalecimento da economia criativa. A iniciativa contempla atividades artísticas (shows e feiras), valorização da cultura popular (carimbó, gastronomia local), estímulo ao turismo e à produção artística regional, além da promoção de espaços de convivência e formação cidadã, como rodas de conversa e concursos culturais.

4 - Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade *	Grupos Etários**
(X)	artistas e grupos artísticos	50	Jovens / Adultos
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		

()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
()	mulheres		
(X)	pessoas com deficiência	50	Jovens / Adultos
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
()	pessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
()	populações de regiões fronteiriças		
(X)	outros. Quais? População ribeirinha	100.000	Jovens, adultos e idosos

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5 - Caracterização do projeto

5.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto: Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (2) Produção
- (1) Difusão
- (5) Formação
- (6) Intercâmbio
- (7) Pesquisa
- (3) Preservação de bens culturais
- (4) Outros. Quais? Lazer Comunitário

5.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

() – Artes cênicas:

- () circo
- () dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriadas
- () formação e pesquisa audiovisual em geral
- () doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas
- () infraestrutura técnica audiovisual
- () construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- () difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
- () preservação ou restauração de acervo audiovisual
- () rádios e TVs educativas não comerciais
- () jogos eletrônicos

projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão

– Música:

- música erudita
- música popular
- música instrumental
- doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

– Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- fotografia
- artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- exposições de artes
- design e moda
- doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- formação técnica e artística de profissionais
- projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
- projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais

– Patrimônio cultural:

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral
- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial
- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- outras ações de capacitação

– Humanidades:

- acervos bibliográficos
- livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
- periódicos e outras publicações

- evento literário
- eventos e ações de incentivo à leitura
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
- ações de formação e capacitação em geral

5.3 Em caso de objeto específico para a implementação da Política Nacional de Cultura Viva, informe as ações estruturantes abrangidas pelas atividades a serem realizadas no projeto:

- intercâmbio e residências artístico-culturais;
- cultura, comunicação e mídia livre;
- cultura e educação;
- cultura e saúde;
- conhecimentos tradicionais;
- cultura digital;
- cultura e direitos humanos;
- economia criativa e solidária;
- livro, leitura e literatura;
- memória e patrimônio cultural;
- cultura e meio ambiente;
- cultura e juventude;
- cultura, infância e adolescência;
- agente cultura viva;
- cultura circense;
- Outras.Quais? _____

6 - Realização do Projeto

6.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta (mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)

6.2 Em caso de objeto específico para digitalização e disponibilização de acervo, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

6.3 Demonstre a forma de execução das ações programadas:

- a) Duração do projeto: 2 meses.
 - b) Cronograma mensal das atividades/ações deve estar de acordo com as datas do Crono Físico da Plataforma Transferegov.br*;

6.4 Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

Para garantir a participação plena e equitativa de todos, o projeto “**Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest 2025**” adotará um conjunto de ações de acessibilidade cultural que contemplam aspectos estruturais e humanos. O espaço contará com áreas reservadas e de fácil acesso para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, sinalização tátil e visual em pontos estratégicos. Haverá vagas de estacionamento próximas à entrada para pessoas com deficiência, devidamente sinalizadas e controladas para uso exclusivo.

Todos os artistas e convidados que subirem ao palco farão **auto descrição** no início de suas falas (descrição física e de vestuário), contribuindo para a inclusão de pessoas com deficiência visual. Voluntários treinados estarão disponíveis em diversos pontos do evento para auxiliar no deslocamento, no uso dos espaços e na compreensão das atividades, atendendo pessoas com deficiência visual, intelectual ou mobilidade reduzida.

Salienta-se que todas essas ações serão realizadas por voluntários com experiência em outros eventos que ocorrem na cidade. A parceria da Instituição com a comunidade é um pilar para execução desse projeto que visa movimentar toda a cidade e circunvizinhanças, proporcionando o contato de toda população com a cultura popular, independente de suas deficiências.

Essas medidas visam promover a participação plena e equitativa de todos os públicos, conforme estabelece a Lei nº 13.146/2015.

6.5 Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?)
Carro de som	Anúncio e Áudio	01 semana antes do evento	Rádio local	Horário entre 18h/20h
Cartazes	A3 colorido	50 unidades	Comércio Local	Fixação em pontos estratégicos
Redes sociais	Vídeos e artes digitais	30 dias de campanha	Instagram	Impulsionamento com foco em turismo e cultura
<i>Todas as ações de divulgação serão desenvolvidas e realizadas por membros da Instituição que atuarão de forma voluntária.</i>				

6.6 Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista (exceto para atividade voltada para realização de evento):

A metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação será realizada por meio da disponibilização de QR codes nas entradas do evento, permitindo que o público acesse, por dispositivos móveis, um formulário digital padronizado.

6.7 Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

Esclarecemos que as ações a seguir dizem respeito a aspectos complementares da realização do projeto, os quais não constam no orçamento porque serão executados de forma voluntária pela comunidade, comerciantes locais e associados da Instituição. Tais práticas fazem parte da tradição dos eventos realizados em Conceição do Araguaia, nos quais a mobilização coletiva garante apoio logístico, serviços básicos e organização, sem gerar despesas adicionais para o Termo de Fomento.

Divulgação:

A campanha será realizada por meio de redes sociais (Facebook e Instagram), cartazes fixados em pontos estratégicos do comércio local e anúncios em rádio comunitária. Todo o processo de criação e distribuição será conduzido por membros voluntários da Associação, que já possuem experiência em edições anteriores. Além disso, comerciantes locais apoiam de forma espontânea, pois entendem que a ampla divulgação do evento atrai turistas e, consequentemente, aquece a economia da cidade.

Segurança:

A segurança contará com o apoio da Polícia Militar e da Guarda Municipal, que já acompanham os eventos tradicionais do município. Adicionalmente, voluntários da comunidade irão auxiliar no controle de acesso, orientação do público e monitoramento de áreas comuns. A Associação mantém diálogo direto com os órgãos de segurança, de modo a garantir tranquilidade e organização durante todas as noites do evento.

Limpeza:

A limpeza do espaço antes, durante e após o evento será feita por voluntários ligados à comunidade e por barraqueiros que tradicionalmente se mobilizam para manter a praia organizada. Além disso, haverá incentivo à coleta seletiva e ao descarte correto de resíduos, em parceria com moradores que atuam na reciclagem. Essa ação reforça o caráter sustentável do projeto e evita que o custo recaia sobre o orçamento do Termo de Fomento.

Gestão:

A coordenação do projeto ficará a cargo da Associação dos Barraqueiros e Ambulantes, com acompanhamento direto de seu presidente. A gestão das equipes, cronogramas e execução das tarefas será realizada de forma colaborativa, contando com a participação ativa dos associados e da comunidade, garantindo eficiência e otimização de recursos.

Acessibilidade:

Serão implementadas medidas de acessibilidade física e comunicacional, incluindo áreas reservadas para pessoas com mobilidade reduzida, sinalização tátil e visual em pontos estratégicos e auto descrição dos artistas no palco. Voluntários treinados darão suporte às pessoas com deficiência durante todo o evento. Essas medidas já foram aplicadas com êxito em outras edições e contam com a colaboração espontânea da comunidade local.

Cronograma de ações:

O cronograma do projeto prevê um mês de preparação, com foco na divulgação, organização logística, contratação de serviços e artistas. No período de execução, os shows culturais acontecerão conforme o planejado, contando com toda a infraestrutura necessária (palco, iluminação e som). As equipes voluntárias estarão distribuídas para apoiar na organização, garantindo que todas as etapas sejam cumpridas dentro dos prazos estabelecidos.

7 - Parcerias:

7.1 O projeto possui outras parcerias?

Sim Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor *	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor economicamente mensurável estimado.

7.2 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto? () Sim (x) Não

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Convênio.

8 - Capacidade técnica e operacional do proponente

8.1 Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio do órgão celebrante do Convênio, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação do conveniente como executor, gestor administrativo e financeiro do projeto:

A Associação dos Barraqueiros e Ambulantes da Praia da Ilha Verde do Araguaia, sob o CNPJ 24.096.069/0001-29, fundada em 03 de dezembro de 2015, tem como finalidade de caráter institucional, educacional e sociocultural, sem distinção de sexo, raça, cor, status ou religião. A instituição busca promover

o fortalecimento organizacional dos seus filiados, defender os interesses de forma organizativa e na área de Cultura e infraestrutura, procurando promover o desenvolvimento e o crescimento da associação.

Dentro desse escopo, a Associação pretende, com a realização deste projeto, contribuir com as ações culturais e sociais, no contexto já utilizado pela instituição, que é o de estar ativamente junto à comunidade, conhecendo suas carências imediatas e, consequentemente, viabilizando a melhor maneira de auxiliar as políticas públicas e temas relevantes em todas as áreas socioculturais, utilizando-se de uma ferramenta de fácil acesso e compreensão como a arte.

Com isso, o “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest” é um evento cultural e de lazer da região sudeste do estado do Pará, e possui o objetivo de divulgar o potencial turístico e cultural do município de Conceição do Araguaia. Desde então, a associação já realizou vários eventos de cunho artístico e cultural, entre eles:

- 2018 – Evento Praia Verde;
- 2019 – Evento Veraneio Praia Verde;
- 2023 – Evento Praia Verde;
- 2023 – Evento Veraneio Ilha Verde do Araguaia.
-

Adicionalmente, destaca-se que parte significativa da execução operacional do evento será realizada por voluntários integrantes da própria Associação, aproveitando a experiência acumulada em edições anteriores e o forte vínculo com a comunidade local. Esses voluntários serão responsáveis por funções estratégicas, como: **divulgação** (criação e distribuição de materiais promocionais, gerenciamento de redes sociais e contato com imprensa local), **segurança** (organização e controle de acesso, monitoramento de áreas de circulação e apoio à segurança pública), **obtenção de licenças** (apoio no trâmite de autorizações junto a órgãos competentes), **limpeza** (manutenção da área do evento antes, durante e após as apresentações), **apoio de produção** (acompanhamento de montagem e desmontagem de estruturas, suporte técnico e operacional durante os shows) e **gestão geral** (coordenação das equipes, acompanhamento do cronograma e comunicação interna).

Trata-se de uma estratégia que reforça a eficiência na execução, otimiza recursos públicos e valoriza o engajamento comunitário, preservando o padrão de qualidade dos serviços prestados.

8.2 Equipe do proponente envolvida no projeto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
João Batista	Presidente	Coordenação Geral	8h
Ana Paula Mendes	Voluntária	Apoio de produção	6h
Rafael Sousa	Comunicação	Redes sociais e mídia	4h

8.3 Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre

outras informações que tenham consonância com o objeto deste projeto atual:

618248/2023 - SECULT

Projeto: Veraneio Ilha Verde do Araguaia

Objetivo: Promover produção artística cultural e que os municíipes respirem Arte e Cultura por toda parte, visando potencializar o desenvolvimento pessoal dos fazedores de arte e cultura.

8.4 O projeto possui outras despesas que serão custeadas com recursos próprios do proponente? () Sim (X) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Despesa*	Importância da despesa para a execução do projeto

*essa despesa não deverá estar disposta no Plano de Trabalho da Plataforma Transferegov.br, pois não faz parte do custeio do projeto.

8.5 Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

9 - Profissionais / Serviços a serem contratados com recursos do projeto

Profissional / Serviço 01	
Cargo/Função/Serviço	Apoio técnico
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Supporte técnico e administrativo na plataforma TRANSFEREGOV durante o período de execução do projeto. A atuação inclui: análise da conformidade documental de todos os serviços e itens contratados; inserção e atualização de documentos no sistema; cadastro de contas bancárias dos prestadores de serviços para liberação de pagamentos; estruturação dos processos de pagamento e liquidação na aba “Execução”; organização de contratos na aba específica da plataforma; monitoramento dos repasses e movimentações financeiras; resposta a eventuais diligências do Ministério da Cultura; e a elaboração dos relatórios parciais e do relatório final para a prestação de contas.

Forma de contratação	(X) seleção pública, informar: a) Qualificação mínima exigida como critério de seleção: 1 ano b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: Menor preço
	() inexigibilidade de licitação, informar: a) Nome completo: _____ b) CPF / CNPJ: _____
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	Sob demanda
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	() com recursos do projeto, informar: a) Especificação do encargo: _____ b) Valor: _____ Ou (X) com recursos próprios do Convenente e/ou do contratado

Profissional / Serviço 02	
Cargo/Função/Serviço	Artistas
Atividades a serem desempenhadas no projeto	Os (as) artistas contratados (as) para o projeto “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest” serão responsáveis por realizar apresentações musicais ao vivo durante os dias programados do evento, com repertório voltado à música popular brasileira, regional e gêneros compatíveis com o perfil do festival. Suas atividades incluem a preparação técnica e artística para as performances, participação em ações promocionais e entrevistas quando solicitado, cumprimento rigoroso da agenda definida pela coordenação, bem como o respeito às normas técnicas, de segurança, acessibilidade e conduta social e ambiental estabelecidas pelo projeto.
Forma de contratação	() seleção pública, informar: a) Qualificação mínima exigida como critério de seleção: _____ b) critério de desempate, caso a quantidade de propostas exceda o número de vagas para o cargo/função/serviço: _____

	<p>(X) inexigibilidade de licitação, informar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Nome completo: Ray Douglas & Banda CNPJ: 07.601.485/0001-18 · Nome completo: Alemão Vaqueiro & Banda CPF: 035.388.791-92 · Nome completo: Forró xiado & Banda CNPJ: 18.559.663/0001-06 · Nome completo: Bruno Lovy & Banda CPF: 919.466.462-53 · Nome completo: Ceian Muniz & Banda CNPJ: 10.534.123/0001-22
Carga horária (hora/dia/semana/mês) de dedicação ao projeto	3 horas / dia / artista
Os Encargos sociais e trabalhistas serão custeados como?	<p>() com recursos do projeto, informar:</p> <p>a) Especificação do encargo: _____</p> <p>b) Valor: _____</p> <p>Ou (X) com recursos próprios do Convenente e/ou do contratado</p>

Os cachês previstos para as atrações musicais do projeto “Temporada Verão Praia Verde – Araguaia Fest” foram definidos considerando fatores objetivos que influenciam diretamente o valor de mercado de cada artista, tais como: grau de notoriedade e demanda, capacidade de atração de público, custos de produção próprios, complexidade técnica dos espetáculos e logística de deslocamento.

No caso específico desta programação:

- **Forró Xiado & Banda – R\$ 50.000,00:** grupo de grande projeção regional, com histórico de participação em eventos de grande porte e alto potencial de atração de público, exigindo estrutura técnica robusta para atender ao seu rider.
- **Ceian Muniz & Banda – R\$ 50.000,00:** artista consolidado no cenário musical, com agenda disputada e produção técnica completa, incluindo equipe numerosa e deslocamento interestadual.
- **Ray Douglas & Banda – R\$ 30.000,00:** artista com forte apelo popular e presença marcante em eventos culturais da região, com show de

média complexidade técnica e custo logístico moderado.

- **Bruno Lovy & Banda – R\$ 22.000,00**: atração emergente em crescimento no cenário musical, com apresentação de menor demanda técnica, resultando em cachê mais acessível.
- **Alemão Vaqueiro & Banda – R\$ 20.000,00**: artista com público fiel na região e estrutura técnica enxuta, o que se reflete em um custo mais baixo em relação às atrações de maior porte.

Essa composição busca equilibrar diversidade artística, atratividade de público e viabilidade financeira, garantindo que a programação atenda aos objetivos culturais do projeto e otimize o uso dos recursos públicos.

10 - Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 – Realização de shows culturais

Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação/aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Qtde.	Valor unit.	Valor Total	Parâmetro de preço utilizado para estimar o valor do item de despesa
01	Apoio Técnico	Justifica-se a contratação de assessoria técnica especializada para garantir a correta operacionalização da plataforma Transferegov, com suporte técnico e administrativo durante a execução do projeto, assegurando a conformidade documental, o controle financeiro, a inserção de dados, o acompanhamento de pagamentos e da elaboração dos relatórios exigidos para prestação de contas.	Serviço	1	24.000,00	24.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

02	Contratação de Show - Ray Douglas & Banda	Justifica-se a contratação de artistas para a realização de apresentações musicais ao vivo durante o evento, com o objetivo de promover a valorização da cultura popular, garantir a diversidade de atrações e ampliar o acesso da população a bens culturais, conforme a proposta do projeto.	Serviço	1	30.000,00	30.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
03	Contratação de Show - Alemão Vaqueiro & Banda	Justifica-se a contratação de artistas para a realização de apresentações musicais ao vivo durante o evento, com o objetivo de promover a valorização da cultura popular, garantir a diversidade de atrações e ampliar o acesso da população a bens culturais, conforme a proposta do projeto.	Serviço	1	20.000,00	20.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
04	Contratação de Show - Forro xiado & Banda	Justifica-se a contratação de artistas para a realização de apresentações musicais ao vivo durante o evento, com o objetivo de promover a valorização da cultura popular, garantir a diversidade de atrações e ampliar o acesso da população a bens culturais, conforme a proposta do projeto.	Serviço	1	50.000,00	50.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

05	Contratação de Show - Bruno Lovy & Banda	Justifica-se a contratação de artistas para a realização de apresentações musicais ao vivo durante o evento, com o objetivo de promover a valorização da cultura popular, garantir a diversidade de atrações e ampliar o acesso da população a bens culturais, conforme a proposta do projeto.	Serviço	1	22.000,00	22.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
06	Contratação de Show - Ceian muniz & banda	Justifica-se a contratação de artistas para a realização de apresentações musicais ao vivo durante o evento, com o objetivo de promover a valorização da cultura popular, garantir a diversidade de atrações e ampliar o acesso da população a bens culturais, conforme a proposta do projeto.	Serviço	1	50.000,00	50.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
07	Estrutura de som	Justifica-se a contratação de estrutura de equipamento de som de grande porte para atender adequadamente um público, garantindo qualidade sonora, segurança técnica e eficiência na realização das apresentações musicais, conforme as exigências de eventos de médio a grande porte realizados em espaços abertos.	Diária	8	7.000,00	56.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/
08	Palco e Iluminação	Justifica-se a contratação de estrutura de palco e iluminação profissional para assegurar a visibilidade,	Diária	8	6.000,00	48.000,00	PREÇO PÚBLICO - cotado no SALICNET do Governo Federal - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/

	segurança e qualidade técnica das apresentações artísticas do evento, considerando o grande porte da programação e o público em espaço aberto, sendo essenciais para a ambientação, valorização dos artistas e experiência do público.					
--	--	--	--	--	--	--

Conceição do Araguaia-PA, 30 de junho de 2025.

ASSOCIAÇÃO DOS
BARRAQUEIROS E
AMBULANTES DA
PRAIA:
PRAIA:24096069000129

Assinado de forma digital por
ASSOCIAÇÃO DOS
BARRAQUEIROS E AMBULANTES
DA PRAIA:24096069000129
Data: 2025.06.18 21:18:44
-03:00

JOÃO BATISTA DO NASCIMENTO FILHO

PRESIDENTE

CPF: 531.551.572-91